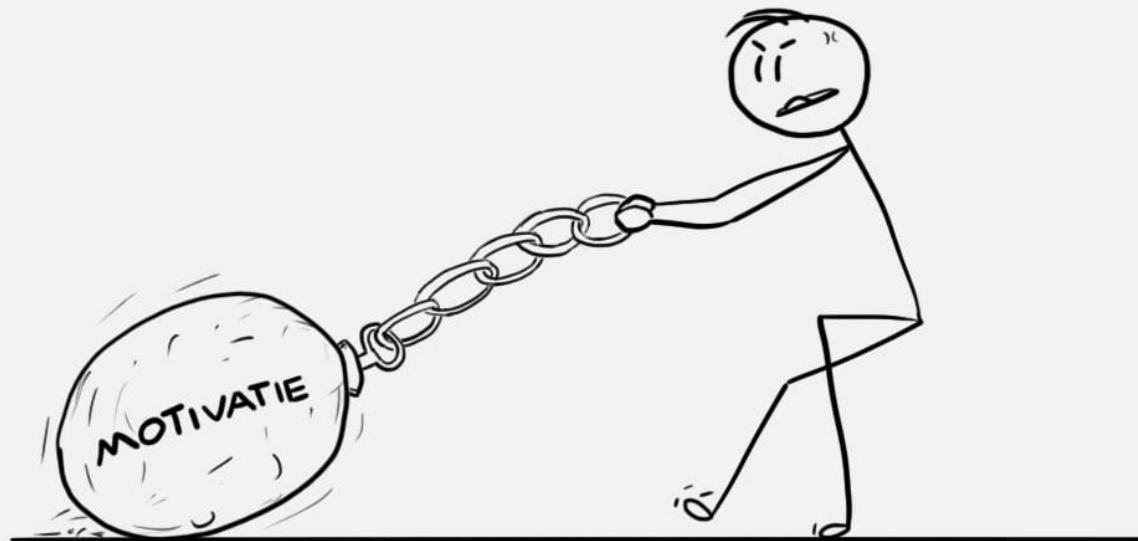


MOTIVEREN VAN CLIENTEN EN HULPVERLENERS LEDD KENNISCARROUSSEL 1 JULI 2021



leventje.nl

*Jos
Loocke*

INHOUD

1. Motivatie en ambivalentie
2. Mensen met meerdere problemen
3. MGV processen
4. Wrijving
5. Vragen

MOTIVATIE EN AMBIVALENTIE



[Home](#) / [Fit](#) / Coronakilo's, hoe kom je er vanaf?

Coronakilo's, hoe kom je er vanaf?

IK DENK NIET
DAT WE EEN
PROBLEEM HEBBEN
MET ONZE CORONA-
KILO'S...

MISSCHIEN
TELLEN WE ZE
GEWOON NIET OP DE
JUISTE MANIER
...



WILLEN – KUNNEN – GEREED ZIJN



measures how willing a person is to take an action



measures how confident a person is in his / her ability to perform or take the action

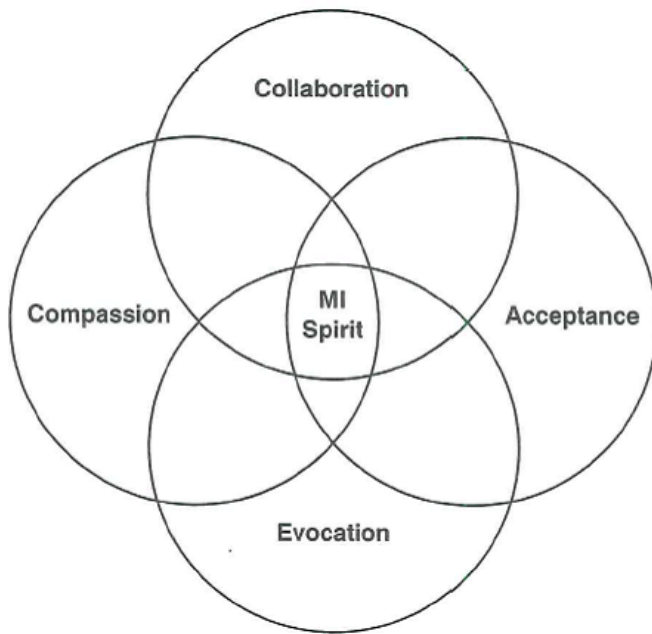


measures how ready the person is to take the action

MOTIVEREN VOOR VERANDERING BIJ MENSEN MET MEERDERE PROBLEMEN

1. Verslaving
2. Impact van andere psychiatrische problemen
 - achterdocht (psychose/angst)
 - passiviteit (stemming)
 - cognitieve problemen (breinschade, lvb)
3. Persoonlijke omstandigheden

MOTIVERENDE GESPREKSVOERING SPIRIT



VERANDERPROCESSEN

Plannen

Veranderplannen maken

Evoceren

*Ontlokken en
versterken van
verandertaal*

Focussen

*Een hulpverlener
en een client
kiezen samen een
veranderdoel*

Engageren

*Betekenisvolle
relatie met de
client*

VERANDERPROCESSEN

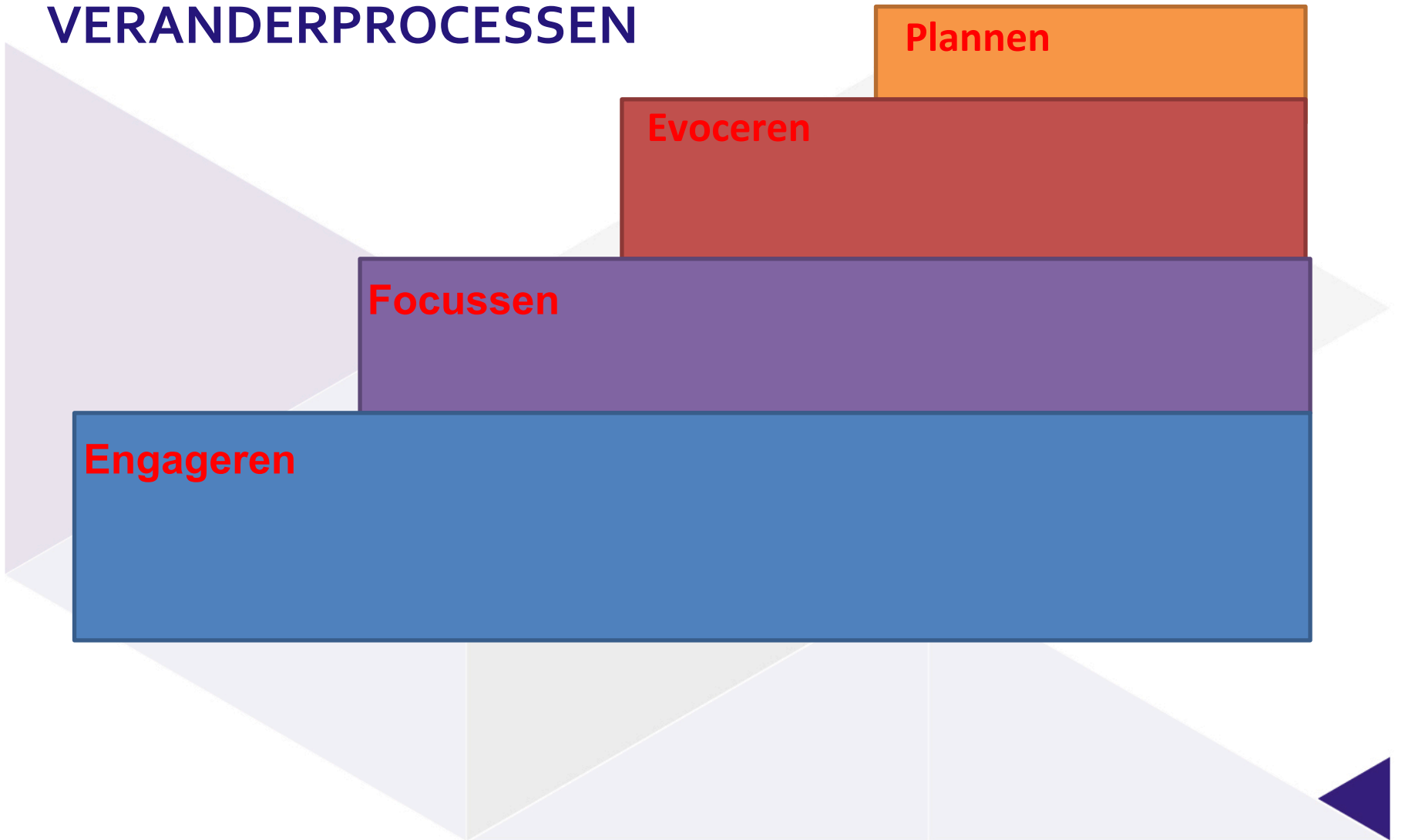
Plannen

Eng

Betek
relatie
client



VERANDERPROCESSEN



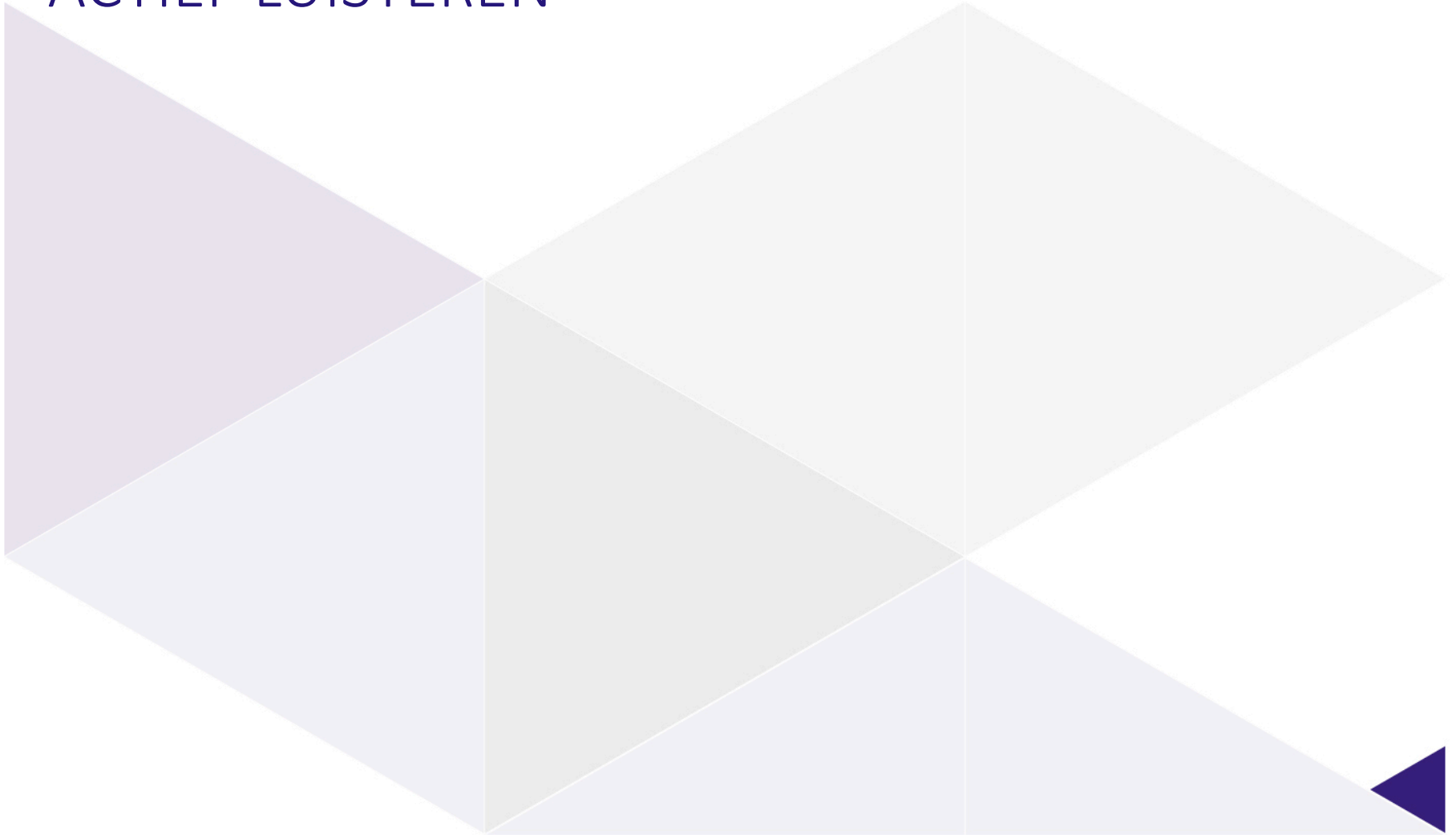
Engageren

Focussen

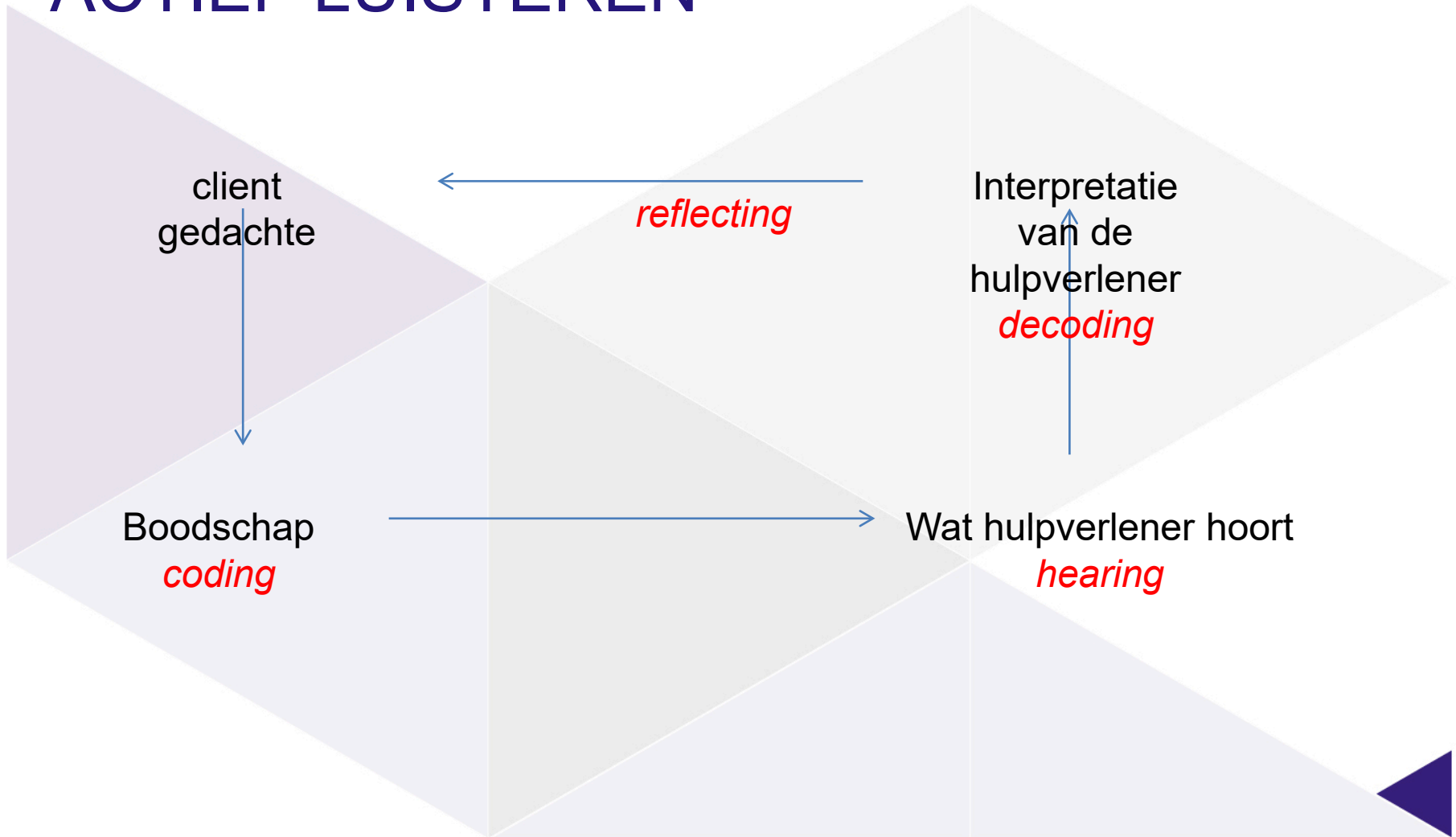
Evoceren

Plannen

ACTIEF LUISTEREN



ACTIEF LUISTEREN



OMGAAN MET WRIJVING

Eenvoudige reflectie

- Erkenning door spiegelen van perspectief/beleving cliënt

Versterkte reflectie

- Uitvergroting van perspectief/beleving client

Dubbelzijdige reflectie

- Ambivalentie benoemen

Focus verleggen

Benadrukken persoonlijke keuze en controle

VRAGEN?

Jannet de Jonge

j.m.de.jonge@hva.nl

CREATING TOMORROW

